

ΕΡΕΥΝΑ

ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΧΡΗΣΗ ΚΑΛΥΝΤΙΚΩΝ



ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: ΒΙΚΤΩΡΙΑ Κ. – ΑΝΤΩΝΙΑ Α.
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ: κ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΟΥ
ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: κ. ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΠΟΛΙΤΟΥ
ΟΝΟΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΣΧΟΛΕΙΟ: 41^ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ: 2021-2022
ΤΜΗΜΑ: Γ2

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΚΟΠΟΥ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝΤΑΙ

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΝ ΟΙ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ

ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΜΕΤΕΒΛΗΤΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ:



Σε ποια ηλικία αναφέρεται η έρευνά μας;

Η έρευνά μας αναφέρεται σε ηλικίες κάτω των 18 ετών. Επιλέξαμε ανήλικες κοπέλες καθώς έχει διαπιστωθεί πως η χρήση των καλλυντικών ξεκινά σε αυτές τις ηλικίες.

Σε τι τύπου καλλυντικά αναφερόμαστε;

Η έρευνα μας θα γίνει σε όλα τα καλλυντικά που χρησιμοποιεί μια γυναίκα σε καθημερινή ή μη βάση. Αυτό όχι μόνο για τη διευκόλυνσή τους, αλλά και την εύρεση της κατάλληλης εταιρίας καλλυντικών για κάθε είδους μαλλιών, δέρματος κ.α. Στόχος μας γι' αυτήν την επιλογή η αγάπη μας προς τους καταναλωτές.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ (1):

Τι περιέχουν τα καλλυντικά και δημιουργούν αντίδραση στο δέρμα;

Υπάρχουν:

- i. Αρώματα που δημιουργούν προβλήματα με το άσθμα
- ii. Σαμπουάν που προκαλούν δερματίτιδες στα μάτια
- iii. Βαφές μαλλιών που αυξάνουν τις πιθανότητες ανάπτυξης καρκίνου

Οι ειδικοί γνωρίζουν, ότι πάνω από 10.000 χημικές ουσίες χρησιμοποιούνται στα σύγχρονα καλλυντικά, ενώ αυτά έχουν μετατραπεί σε τοξικά. Τοξικό, σημαίνει δηλητήριο που μπορεί να φθείρει και να καταστρέψει ένα ζωντανό οργανισμό. Όσον αφορά τις γυναίκες, απορροφούν μεγάλη ποσότητα χημικών μέσω των καλλυντικών προϊόντων τους. Οι αντιδράσεις και παρενέργειες των καλλυντικών προϊόντων είναι οι εξής:

- i. Εξανθήματα
- ii. Μικρά σπυράκια
- iii. Αφυδάτωση
- iv. Πανάδες
- v. Πρόωρη γήρανση του δέρματος κ.α.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ (2):

Ποιες είναι οι πιο γνωστές αντιδράσεις στο δέρμα από καλλυντικά;

Δερματίτιδα εξ επαφής: Είναι η κατάσταση που χαρακτηρίζεται από φλεγμονή (κοκκίνισμα, κνησμό και πρήξιμο του δέρματος) η οποία διακρίνεται σε:

- i. Ερεθιστική δερματίτιδα εξ επαφής
- ii. Αλλεργική δερματίτιδα εξ επαφής

Ποια συστατικά είναι βλαβερά για τον οργανισμό;

- i. SLS-SLES (Sodium Lauryl Sulfate, Sodium Laureth Sulfate) τα συναντάμε σε σαμπουάν και αφρόλουτρα
- ii. TEA (Triethanolamine) το συναντάμε σε διάφορα καλλυντικά
- iii. DEA (Diethanolamine)-COCAMIDES (DEA - Cetyl phosphates, Oleamide DEA, Lauramide DEA, Myristamide DEA, DEA Oleth-3 phosphates) τα συναντάμε σε σαμπουάν και αφρόλουτρα
- iv. PG (Propylene Glycol, Butylene Glycol) το συναντάμε σε διάφορα καλλυντικά δέρματος

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΚΟΠΟΥ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ:

Σκοπός της έρευνας

Δείχνουμε σεβασμό σε κάθε καταναλωτή και προσπαθούμε για την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτησή του. Έτσι αποφασίσαμε ένας από τους σκοπούς αυτής της έρευνας να είναι η βοήθεια των καταναλωτών για μια εύκολη, γρήγορη, σωστή και υγιεινή επιλογή στα προϊόντα καλλυντικών. Άλλος ένας σκοπός της έρευνάς μας, πολύ σημαντικός, είναι η πρόληψη των δερματολογικών παθήσεων που προκαλούνται από καλλυντικά ακατάλληλα για το δέρμα. Τέλος θέλουμε να καταλήξουμε σε ιδανικά για τους καταναλωτές προϊόντα που θα χρησιμοποιούν άφοβα στην καθημερινή τους ρουτίνα.

Ποια καλλυντικά επηρεάζουν το δέρμα των νέων;

Τα περισσότερα καλλυντικά περιέχουν χημικά συστατικά, συντηρητικά, μαλακτικά κι αρωματικά, που περισσότερο βλάπτουν, παρά ωφελούν την επιδερμίδα μας, τα μαλλιά μας και την υγεία μας. Φράσσουν τους πόρους, εμποδίζουν τη σωστή αναπνοή του δέρματος, απορροφώνται από τον οργανισμό βλάπτοντας άλλες λειτουργίες του δέρματος ή και άλλων οργάνων και μακροπρόθεσμα προκαλούν χρόνια προβλήματα, αλλεργίες, ευαισθησίες, ακόμα και καρκινογενέσεις. Η πιο ασφαλής λύση για τη φροντίδα της ομορφιάς μας είναι η επιλογή φυσικών προϊόντων διαθέτουν οικολογικές, ανακυκλώσιμες συσκευασίες και περιέχουν μόνο φυσικά συστατικά, χωρίς χημικές προσμείξεις.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝΤΑΙ:



Οι κοινωνικές ανάγκες που εξυπηρετούμε μέσα από αυτή την έρευνα είναι, όπως αναφέραμε και στην αρχή, η διευκόλυνση των εφήβων κοριτσιών να αποκτήσουν κάποιες γνώσεις για την χρήση καλλυντικών έτσι ώστε να επιλέγουν τα κατάλληλα καλλυντικά τα οποία δεν έχουν αρνητικές επιδράσεις στο δέρμα. Επίσης αυτή την έρευνα μπορούν να την συμβουλευτούν και γονείς και συγκεκριμένα μητέρες ώστε να βοηθήσουν τα παιδιά τους να επιλέξουν το σωστό προϊόν που θα είναι κατάλληλο για την ηλικία και την επιδερμίδα τους.

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ:



Πολλοί νέοι χρησιμοποιούν καλλυντικά καθώς επηρεάζονται από τους συνομηλίκους τους. Ακολουθώντας έτσι τη μόδα χρησιμοποιούν, προκειμένου να την ακολουθήσουν, ανθυγιεινά, για το δέρμα, καλλυντικά. Οι περισσότεροι καταναλωτές δεν γνωρίζουν τις επιπτώσεις χρήσης ακατάλληλων καλλυντικών στο δέρμα. Πάνω από το 50% των νέων χρησιμοποιούν καλλυντικά χωρίς να γνωρίζουν τα συστατικά από τα οποία αποτελούνται. Δεν γνωρίζουν αν αυτά μπορούν να τους προκαλέσουν κάποιο δερματικό ερεθισμό. Το ποσοστό των νέων που αδιαφορεί για την ώρα εφαρμογής ορισμένων καλλυντικών ίσως να ξεπερνά το 40%. Τέλος, οι νέοι που χρησιμοποιούν καλλυντικά άλλων ηλικιών είναι περίπου το 50%.

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ: ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ:

Με την έρευνα προσπαθήσαμε να διευκολύνουμε τοις κοπέλες στην αγορά των σωστών καλλυντικών.

A. Οι παράγοντες που επηρεάζουν το αποτέλεσμα της έρευνας είναι οι εξής:

- i. Ηλικία
- ii. Δέρμα
- iii. Ποιότητα μαλλιών
- iv. Φύλο
- v. Αλλεργίες σε συγκεκριμένα συστατικά
- vi. Άποψη του δερματολόγου

B. Οι παράγοντες που δεν επηρεάζουν το αποτέλεσμα της έρευνας είναι οι εξής:

- i. Το είδος του καλλυντικού (π.χ. ενυδατική κρέμα, αντηλιακό)
- ii. Το χρονικό διάστημα διεξαγωγής του ερωτηματολογίου



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ:

Το ερωτηματολόγιο απευθύνεται σε μαθήτριες του 41^ο Γυμνασίου Αθηνών.



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΑΝ ΟΙ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ:

Η έρευνα μας ξεκίνησε στην αρχή της σχολικής χρονιάς. Αρχικά διαλέξαμε το θέμα με το οποίο θα ασχοληθούμε και στην συνέχεια ψάξαμε πληροφορίες για το θέμα. Ψάξαμε πληροφορίες από το διαδίκτυο, συντάξαμε τις ερωτήσεις και δημιουργήσαμε το ερωτηματολόγιο.

ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΜΕΤΕΒΛΗΤΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ:

Νέος: Καινούργιος (που κατασκευάστηκε ή αποκτήθηκε ή εμφανίστηκε πρόσφατα) που έχει μικρή ηλικία, που είναι ακόμα στη νεότητα.

Χρήση: η διαδικασία ή το αποτέλεσμα του χρησιμοποιώ

Καλλυντικό: (κοσμετολογία) παρασκεύασμα που χρησιμοποιείται από τους ανθρώπους για αισθητικούς ή/και θεραπευτικούς λόγους



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ:

Κάθε πότε χρησιμοποιείς καλλυντικά;

Συχνά	61,5%
Σπάνια	26,9%
Καθόλου	11,5%

Πόσα περίπου χρήματα ξοδεύεις για την αγορά των καλλυντικών σου μηνιαίως;

0-10	46,2%
20-50	46,2%
60-100	7,7%

Για ποιο λόγο χρησιμοποιείς καλλυντικά; (ανοιχτού τύπου ερώτηση)

- Αντηλιακή προστασία
- Για αισθητικούς λόγους
- Για δερματικούς λόγους
- Για την αντιμετώπιση της τριχόπτωσης
- Γιατί μπορώ
- Διότι νιώθω πιο άνετα
- Καθαριότητα
- Μακιγιάζ
- Μου αρέσουν
- Ομορφιά



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ:

Από που τα προμηθεύεσαι;

Φαρμακείο	15,4%
Πολυκατάστημα	38,5%
Διαδικτυακά/Online	3,8%
Κατάστημα καλλυντικών	42,3%

Η διαφήμιση σε επηρεάζει στην επιλογή των καλλυντικών;

Ναι	38,5%
Όχι	61,5%

Πόσο επηρεάζει κατά τη γνώμη σου την ποιότητα των καλλυντικών η τιμή τους;

Πάρα πολύ	11,5%
Πολύ	23,1%
Αρκετά	42,3%
Λίγο	7,7%
Ελάχιστα	7,7%
Καθόλου	7,7%

Παρατηρείς τα συστατικά που χρησιμοποιούνται για την σύνθεση των καλλυντικών που αγοράζεις;

Ναι	46,2%
Όχι	53,8%



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ:

Ποιο είναι το κριτήριο για να αγοράσεις ένα οποιοδήποτε καλλυντικό;

Τιμή	26,9%
Ποιότητα	57,7%
Ποσότητα	0%
Μόδα	0%
Προτεινόμενα από γνωστούς	15,4%

Ποιες εταιρίες καλλυντικών προτιμάς; (ανοιχτού τύπου ερώτηση)

Δόθηκαν αρκετές διαφορετικές απαντήσεις

Ποιο συστατικό σου δημιουργεί αντίδραση στο δέρμα σου; (ανοιχτού τύπου ερώτηση)

Κανένα
Δεν γνωρίζω
Φορμαλδεΐδη
Χαβιάρι

Τηρείς τις οδηγίες χρήσης του καλλυντικού που χρησιμοποιείς;

Ναι	92,3%
Όχι	7,7%



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ:

Συμβουλευέσε τον δερματολόγο σου για τα καλλυντικά που χρησιμοποιείς;

Ναι 42,3%

Όχι 57,7%

Πόσο ρόλο παίζει για εσένα η εμφάνιση της συσκευασίας του καλλυντικού;

Πολύ 3,8%

Αρκετό 65,4%

Καθόλου 30,8%

Σε ενδιαφέρει η προέλευση των καλλυντικών που χρησιμοποιείς;

Ναι 46,2%

Όχι 53,8%



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ:

Σύμφωνα με τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου μπορούμε να διαπιστώσουμε τα εξής:

Οι νέες κοπέλες

-χρησιμοποιούν συχνά καλλυντικά και ξοδεύουν ένα ποσό το μήνα για την αγορά τους.

-Επιλέγουν τα καταστήματα καλλυντικών για την αγορά και όχι το φαρμακείο

-Δεν επηρεάζονται ιδιαίτερα από τις διαφημίσεις

-Δεν γνωρίζουν τη σύσταση των καλλυντικών

-Ενδιαφέρονται για την ποιότητα των καλλυντικών

-Τηρούν τις οδηγίες χρήσης αλλά δεν συμβουλευονται το δερματολόγο τους & δεν ενδιαφέρονται για την προέλευση των καλλυντικών



ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ:

Υπάρχουν πολλές έρευνες που θα θέλαμε να πραγματοποιήσουμε κάποιες από αυτές είναι και οι εξής:

- i. Η χρήση καλλυντικών από γυναίκες άνω των 40 ετών.
- ii. Έρευνα ξεκινώντας με το ερώτημα πια εταιρία χρησιμοποιεί ,πραγματικά, φυσικά προϊόντα.
- iii. Έρευνα ξεκινώντας με το ερώτημα πως θα μπορούσε μια εταιρία να αποφύγει την χρήση ακατάλληλων συστατικών στα καλλυντικά.



BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ:

<https://www.iatronet.gr/omorfia/proswpo/article/29018/poso-epikindyna-einai-ta-kallyntika-poy-xrisimopoioume.htm>

<https://www.misa.gr/post>

<https://www.iaso.gr/blog/details/blogs/2020/07/24/allergies-ke-kallintika-268>

<https://www.natylle.com/el/schetika-me-emas/arthra/ta-vlavera-systatika-kallyntikon-pou-prepei-na-apofygete>

<https://el.wiktionary.org>