

41° ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ : 2015-2016
ΜΑΘΗΜΑ : ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΤΑΞΗ – ΤΜΗΜΑ : Β3



Υπεύθυνη εκπαιδευτικός: Αθηνά Μιάμη (ΠΕ17)

Aphrodites

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ	ΣΥΛΒΙΑ ΝΤΕΜΙΡΙ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	ΣΥΛΒΙΑ ΝΤΕΜΙΡΙ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	ΑΛΕΞΙΑ ΝΙΚΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΝΤΡΙΕΛΝΤΑ ΝΤΑΣΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΑΛΕΞΙΑ ΝΙΚΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΙΟΥΣΤΙΝΑ ΜΙΧΑΗΛ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	ΝΤΡΙΕΛΝΤΑ ΝΤΑΣΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΝΤΩΝΗΣ ΡΗΓΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΡΟΥΝΑΙ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	ΑΝΤΩΝΗΣ ΡΗΓΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	ΙΟΥΣΤΙΝΑ ΜΙΧΑΗΛ
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΡΟΥΝΑΙ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΣΥΛΒΙΑ ΝΤΕΜΙΡΙ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ :

1. Σλόγκαν- Σύμβολο

2. Γενική Διευθύντρια

- 2.1 Πρακτικά Συνελεύσεων
- 2.2 Στρατηγική υλοποίησης στόχων

3. Διευθύντρια Παραγωγής

- 3.1 Γραμμή Παραγωγής
- 3.2 Κάτοψη
- 3.3 Περιγραφή Προϊόντος

4. Διευθύντρια Προσωπικού

- 4.1 Οργανόγραμμα
- 4.2 Καρτέλες Εργαζομένων
- 5.2 Κατάλογος Ειδικοτήτων Εργαζομένων

5. Διευθύντρια Μάρκετινγκ

- 5.1 Προτάσεις για Διαφήμιση

6. Διευθύντρια Προμηθειών

- 6.1 Δελτίο Προμηθειών
- 6.2 Δελτίο Παραγγελίας
- 6.3 Δελτίο Αποθήκης

7. Μηχανικός Σχεδιασμού Προϊόντος

- 7.1 Σχέδιο Προϊόντος

8. Διευθύντρια Ποιοτικού Ελέγχου

- 8.1 Σχέδιο Αντιμετώπισης Δυσανεστημένων Πελατών

9. Διευθύντρια Οικονομικών

- 9.1 Μετοχή
- 9.2 Προϋπολογισμός
- 9.3 Υπολογισμός Κέρδους

10. Διευθύντρια “Έρευνας και Ανάπτυξης

- 10.1 Ερωτηματολόγιο

11. Διευθυντής Εκπαίδευσης

- 11.1 Επιστολόχαρτο
- 11.2 Σεμινάριο
- 11.3 Πρόσκληση

12. Διευθυντής Ασφάλειας

- 12.1 Κανόνες Ασφαλείας
- 12.2 Ενέργειες σε Περίπτωση Πυρκαγιάς
- 12.3 Επιπτώσεις προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο

13. Πίνακας Υλικών Που χρησιμοποιήθηκαν για την Κατασκευή

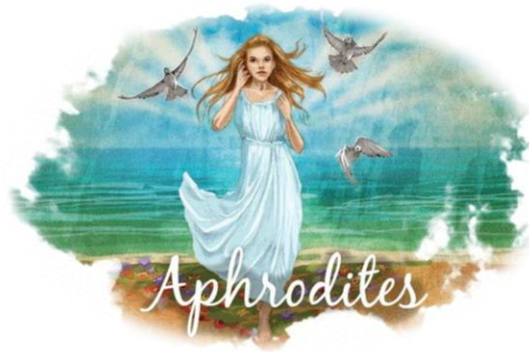
14. Βιβλιογραφία

ΣΛΟΓΚΑΝ-ΣΥΜΒΟΛΟ



**« Νιώστε και εσείς σαν αρχαίες ελληνίδες θεές με τα
καλλυντικά Aphrodites »**

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

Γενική Διευθύντρια
Σύλβια Ντεμίρι

Ο κλάδος της βιομηχανίας καλλυντικών διαδραματίζει έναν από τους σημαντικότερους ρόλους στη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Τα προϊόντα μας είναι απαραίτητα για την υγεία και την ευεξία. Το σημαντικότερο είναι ότι τα καλλυντικά είναι καταναλωτικά αγαθά που υπηρετούν την υγεία και την ομορφιά. Ακριβώς λοιπόν επειδή τα καλλυντικά απαντούν σε μια τόσο βασική ανάγκη, γι' αυτό που προσφέρουν πρέπει να είναι αληθινό, να είναι ασφαλές, να βασίζεται σε έρευνα, να παρέχει αυτό που υπόσχεται με σεβασμό στον άνθρωπο και στο περιβάλλον. Τις αξίες αυτές οφείλει να σέβεται κάθε επιχείρηση του κλάδου αλλά οφείλει να περιφρουρεί το καλλυντικό ως σύνολο για το καλό του καταναλωτή, αλλά και για τη δική του προστασία. Ως γενική διευθύντρια σκοπός μου είναι να υλοποιήσω όλα τα παραπάνω, οργανώνοντας την επιχείρηση και τα τμήματά της.

ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΥΝΕΛΕΥΣΕΩΝ



1^ο Πρακτικό

Στις 11-11-15 ψηφίστηκε η βιομηχανία από τα μέλη της ομάδας.

ΠΡΑΚΤΙΚΟ 1ο

Σήμερα Τετάρτη 11ης Νοεμβρίου τα μέλη της ομάδας πρότειναν ιδέες για την επιλογή της βιομηχανίας .

Ιδέες :

- Βιομηχανία Καλλυντικών (4 ψήφοι)
- Βιομηχανία Φαρμάκων (1 ψήφος)
- Βιομηχανία Μπισκότων (1 ψήφος)

Επικράτησε η βιομηχανία καλλυντικών με 4 ψήφους.

Υπογραφές Μελών :

Demofila
Alis
*Imylo**
Desidero
diakof
Andri



2^ο Πρακτικό

Στις 16-12-15 αποφασίστηκε η ονομασία της βιομηχανίας καλλυντικών από τα μέλη της βιομηχανίας.

ΠΡΑΚΤΙΚΟ 2ο

Σήμερα Τετάρτη 16ης Δεκεμβρίου τα μέλη της βιομηχανίας πρότειναν ιδέες για την ονομασία της.

Ιδέες:

- Aphrodites (5 ψήφοι)
- Beauty Cosmetics (1 ψήφος)

Επικράτησε το **Aphrodites** με 5 ψήφους. Η βιομηχανία καλλυντικών θα ονομάζεται **Aphrodites**.

Υπογραφές Μελών :

Demetria

*ANUS
hiz**

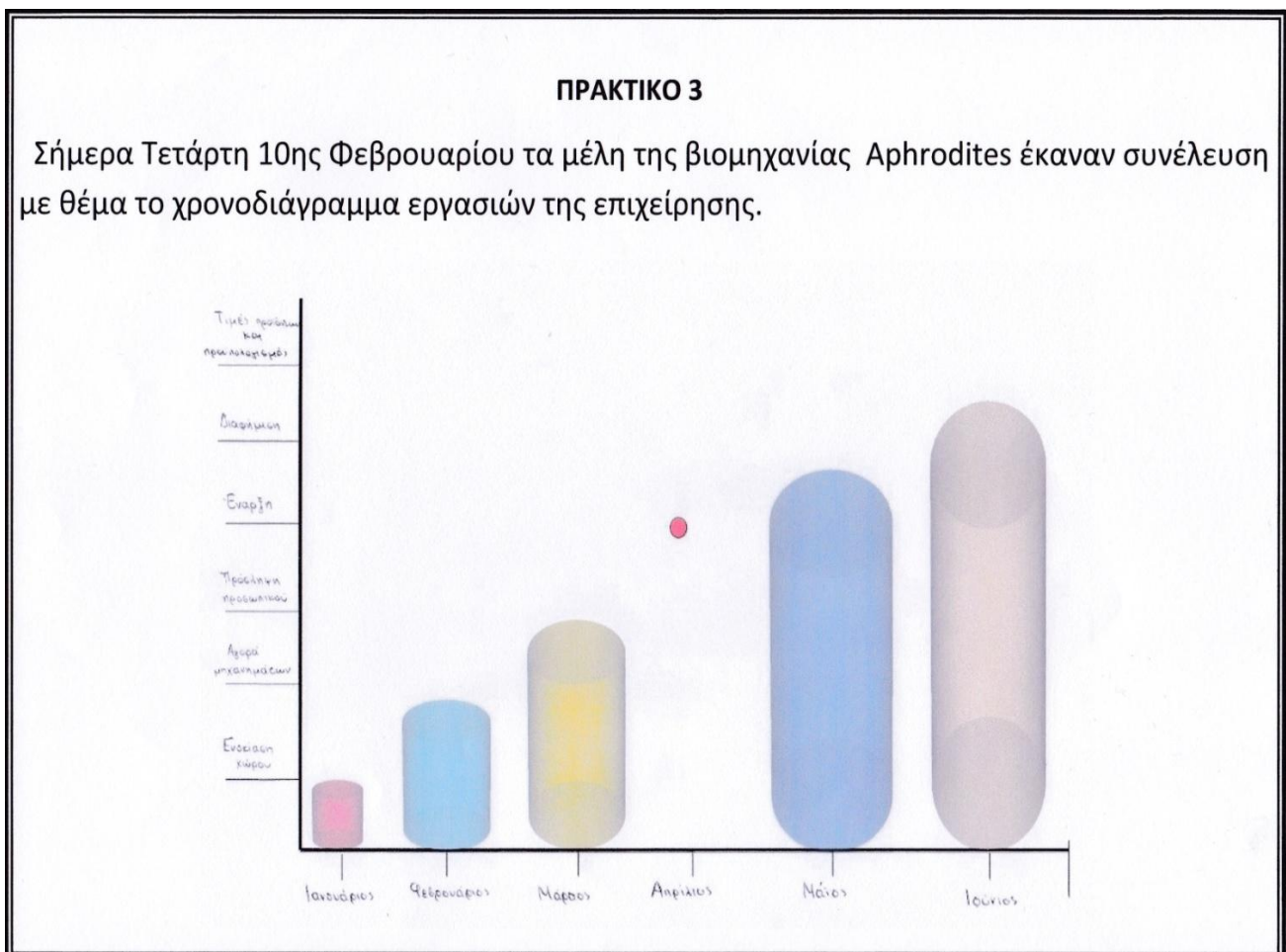
Desiderata

*Desiderata
hiz*



3^ο Πρακτικό

Στις 10-2-16 δημιουργήθηκε το χρονοδιάγραμμα εργασιών της επιχείρησης



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΟΧΩΝ



Εμπορικοί :

Ως μια ελληνική και φιλική προς το περιβάλλον βιομηχανία, πρωταρχικός στόχος είναι η γνωστοποίηση της εταιρίας στο εξωτερικό. Για την επίτευξη του παραπάνω στόχου πρέπει :

- Να δημιουργηθεί διαφημιστική καμπάνια.
- Να διαφημιστεί στα Μ.Μ.Ε. εντός και εκτός της Ελλάδας
- Να διατεθούν τα προϊόντα σε πολυκαταστήματα παγκοσμίως.
- Να γίνει συμφωνία με μεταφορικές εταιρείες για την ασφαλή παράδοση των προϊόντων.



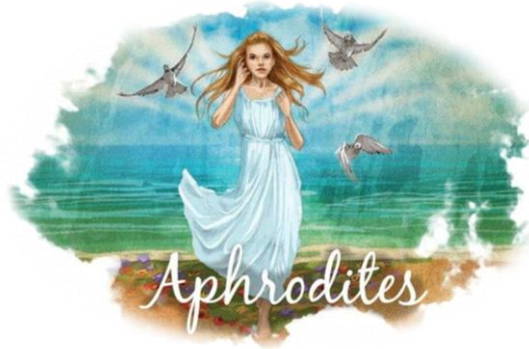
Διοικητικοί στόχοι :

Ως γενική διευθύντρια είναι δουλειά μου να συντονίζω τα μέλη του συμβουλίου, διοικώ την βιομηχανία και να θέτω στόχους.

Μερικοί από αυτούς είναι :

- Να προσληφθούν περισσότεροι υπάλληλοι στην βιομηχανία με πλούσιο βιογραφικό και καλές προοπτικές.
- Να εξασφαλίσω την ποιότητα κάθε προϊόντος.
- Να ελέγχω και να επιβραβεύω # τιμωρώ τους διευθυντές των άλλων τομέων.

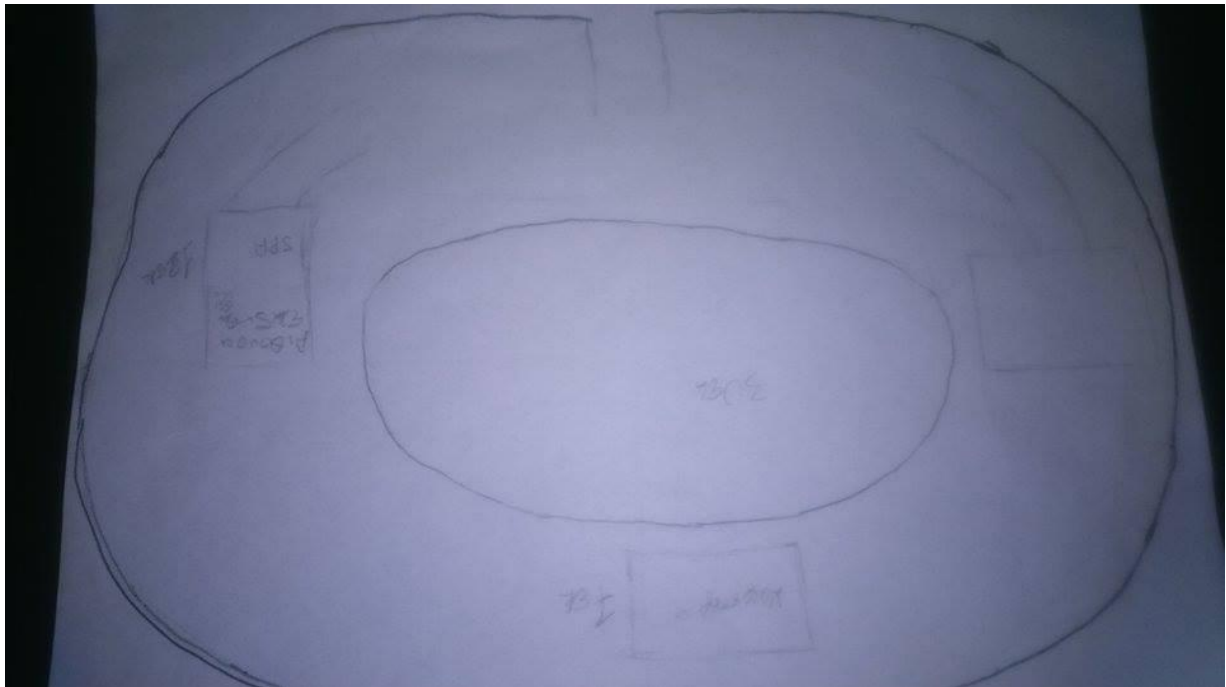
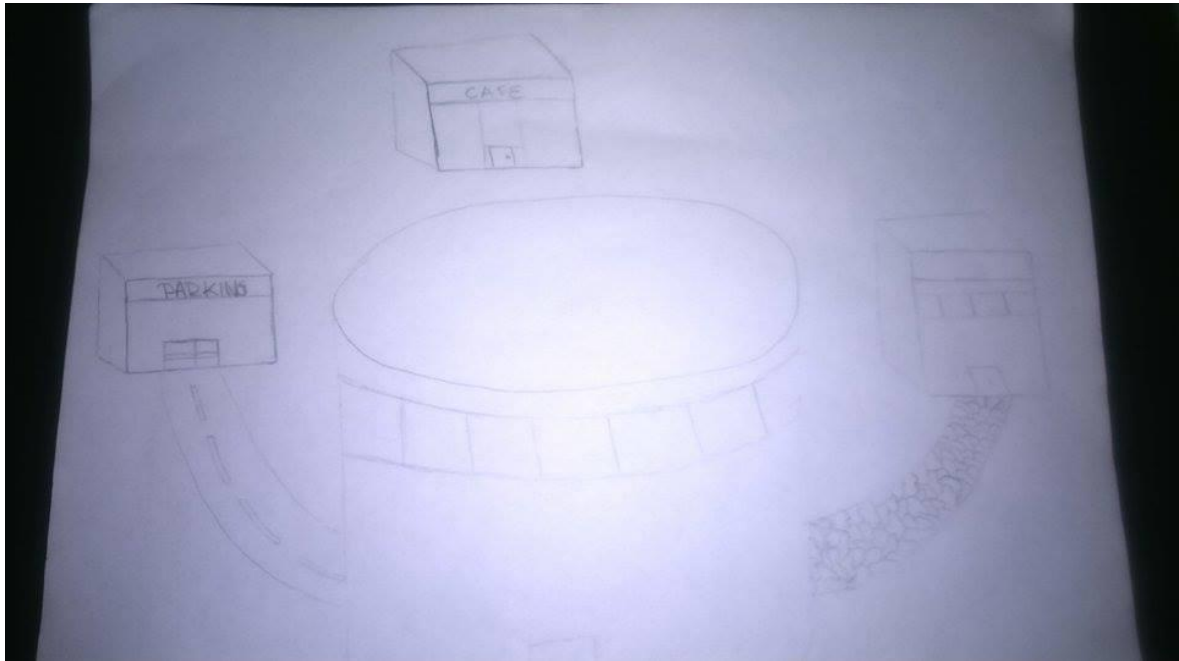
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

Διευθύντρια Παραγωγής
Ντριέλντα Ντάση

ΚΑΤΟΨΗ



ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

1) Προμήθεια υλικών

Το πρώτο βήμα στην παράγωγή των καλλυντικών είναι η προμήθεια των κατάλληλων συστατικών, που συνιστούνται από τη φαρμακευτική ομάδα, η οποία ερεύνα και επικοινωνεί με τις προμηθευτικές εταιρίες

2) ΔΟΚΙΜΕΣ ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Πριν οιοδήποτε προϊόν καταλήξει στα ράφια των καταστημάτων πιο πριν είχαν διεξήχθη πολλές έρευνες και πολλές φόρμουλες είχαν περάσει από τεστ . σύμφωνα με επιστήμονες υπάρχει μια λεπτή γραμμή που διαχωρίζει την επιθυμητή σύσταση των υλικών και μια χημική ένωση ου μπορεί να αποδειχθεί επικίνδυνη προς των ανθρωπολογία αυτό προσπαθούν να είναι όσο πιο προσεκτικοί για να διαβεβαιωθούν ότι κάθε προϊόν είναι ασφαλές και ότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί .

3) Η ΑΝΑΜΕΙΞΗ ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ ΚΑΙ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Η λεπτομερείς διαδικασία , φυσικά διαφέρει ανάλογα με το τύπου του προϊόντος ομορφιά γενική διαδικασία είναι η έξης :

- Τα συστατικά πρώτα ζυγίζονται
- Έπειτα αναμιγνύονται με διάφορα υλικά για να πάρουν την κατάλληλη μορφή
- Προστίθεται χρωματικές ουσίες
- Θερμαίνονται σε υψηλές θερμοκρασίες για να αναμείξουν οι ουσίες μεταξύ τους
- Και τέλος αφήνουν το μείγμα να κρυώσει και να στερεοποιηθεί

4) ΕΓΚΡΙΣΗ ΦΟΡΜΟΥΛΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Πριν συσκευαστεί το προϊόν πρέπει να πάρει την έγκριση από τους αρμοδίους οργανισμούς οι όποιοι βεβαιώνονται τι το προϊόν είναι ασφαλές και μπορεί να χρησιμοποιηθεί

5) Η ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Εφόσον το προϊόν έχει εγκριθεί και οι κατασκευαστές είναι χαρούμενη με τα αποτελέσματα ,ήρθε η ώρα για την συσκευασία του προϊόντος σχεδιαστές ,αφιερώνουν χρόνο ώστε η συσκευασία να μην είναι μόνο ελκυστική προς τους καταναλωτές αλλά και λειτουργική διότι ένα κατασκευαστικό λάθος μπορεί να οδηγήσει στο να θεωρηθεί ένα προϊόν ελαττωματικό .

6) Η ΠΑΡΑΔΩΣΗ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Τέλος ,τα προϊόντα αποστέλλονται στα καταστήματα οπού οι καταναλωτές μπορούν τα αγοράσουν .

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



E-MAIL:Aphrodites@hotmail.com

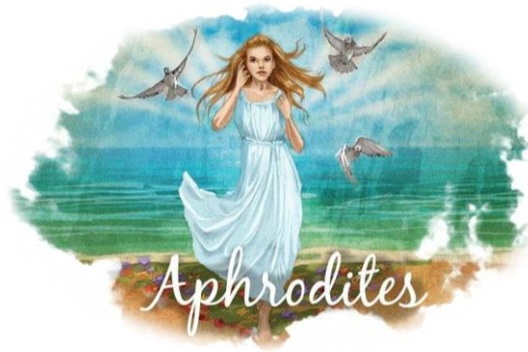
FAX:2108653412

ΤΗΛ :2108669772

ΑΦΜ:56713925

Το προϊόν θα είναι σε σχήμα κοχυλιού και θα είναι από πλαστικό υλικό που θα είναι σε ένα απαλό ροζ χρώμα με μπεζ λεπτομέρειες. Στο εσωτερικό του θα υπάρχει μια παλέτα με σκιές διαφόρων χρωμάτων. Επίσης θα υπάρχει μια άλλη παλέτα με κραγιόν τα οποία ταιριάζουν με τα χρώματα των σκιών και δεν θα παραλείπονται τα ειδικά βουρτσάκια για τα σκιές και τα κραγιόν.

Δ.Παραγωγής



Aphrodites

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Διευθύντρια Προσωπικού

Ιουστίνα Μιχαήλ

Aphrodites

ΝΤΕΜΠΙ ΣΥΛΒΙΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ

Aphrodites

ΙΟΥΣΤΙΝΑ ΜΙΧΑΗΛ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Aphrodites

ΝΤΕΜΠΙ ΣΥΛΒΙΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Aphrodites

ΝΤΡΙΕΛΝΤΑ ΝΤΑΣΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Aphrodites

ΝΤΕΜΠΙ ΣΥΛΒΙΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Aphrodites

ΝΤΡΙΕΛΝΤΑ ΝΤΑΣΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Aphrodites

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΡΟΥΝΑΙ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Aphrodites

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΡΟΥΝΑΙ
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

Aphrodites

ΑΝΤΩΝΗΣ ΡΗΓΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Aphrodites

ΑΝΤΩΝΗΣ ΡΗΓΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Aphrodites

ΙΟΥΣΤΙΝΑ ΜΙΧΑΗΛ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Aphrodites

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΡΟΥΝΑΙ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ
ΕΛΕΓΧΟΥ

Aphrodites

ΑΛΕΞΙΑ ΝΙΚΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Aphrodites

ΑΝΤΩΝΗΣ ΡΗΓΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Aphrodites

ΑΛΕΞΙΑ ΝΙΚΑ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Aphrodites

ΑΝΤΩΝΗΣ ΡΗΓΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Aphrodites

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΒΑΛΛΩΡΕΙΤΟΥ 3

FAX : 21086653412

ΤΗΛ : 2108669772

ΑΦΜ: 56713925

EMAIL: Aphrodites@hotmail.com

ΑΤΟΜΙΚΟΙ ΦΑΚΕΛΟΙ

ΟΝΟΜΑ : ΣΥΛΒΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ : ΝΤΕΜΙΡΙ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 6909092502

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Λ. ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ 19

ΣΠΟΥΔΕΣ : ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΙΑ, ΔΙΗΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΜΑΣΤΕΡ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΓΕΝΝΗΣΗ : 8-7-1983

ΠΑΙΔΙΑ : 3

ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ : Δ.ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΑC

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΗ

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ : 4

EMAIL : ntemirisilvia@gmail.com

ΟΝΟΜΑ : ΝΤΡΙΕΛΑΝΤΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ : ΝΤΑΣΗ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 6958325913

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ 95

ΣΠΟΥΔΕΣ : ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΙΑ

ΓΕΝΝΗΣΗ : 4-6-1989

ΠΑΙΔΙΑ : 3

ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ :

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΗ

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ : 4

EMAIL : drielda01@gmail.com

ΟΝΟΜΑ : ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ : ΡΟΥΝΑΙ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 6959876211

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΑΡΙΣΤΟΜΕΝΟΥΣ 8

ΣΠΟΥΔΕΣ : ΥΠΟΚΡΙΤΙΚΗΣ

ΓΕΝΝΗΣΗ : 4-4-1984

ΠΑΙΔΙΑ : 4

ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ :

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΗ

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ : 4

EMAIL : Alexandra03@gmail.com

ΟΝΟΜΑ : ΑΛΕΞΙΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ : ΝΙΚΑ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 698618514

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΑΧΑΡΝΩΝ 193

ΣΠΟΥΔΕΣ :

ΓΕΝΝΗΣΗ : 11-7-1993

ΠΑΙΔΙΑ : 2

ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ :

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΗ

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ : 4

EMAIL : Alexia04@gmail.com

ΟΝΟΜΑ : ΙΟΥΣΤΙΝΑ

ΕΠΩΝΥΜΟ : ΜΙΧΑΗΛ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 6938282351

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΠΑΤΗΣΙΩΝ 25

ΣΠΟΥΔΕΣ : ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ

ΓΕΝΝΗΣΗ : 3-3-1986

ΠΑΙΔΙΑ : 2

ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ :

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΗ

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ : 4

EMAIL : ioustina06@gmail.com

ΟΝΟΜΑ : ΑΝΤΩΝΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ : ΡΗΓΑΣ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 6953253226

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΑΓΑΘΟΥΠΟΛΕΩΣ 58

ΣΠΟΥΔΕΣ : ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

ΓΕΝΝΗΣΗ : 27-8-1980

ΠΑΙΔΙΑ : 3

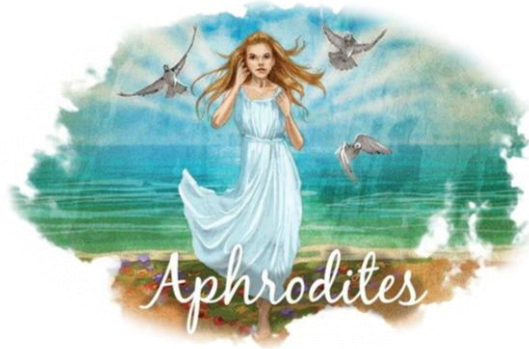
ΠΡΟΥΠΗΡΕΣΙΑ :

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ : ΠΑΝΤΡΕΜΕΝΟΣ

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ : 3

EMAIL : Adonis05@gmail.com

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

Διευθύντρια Μάρκετινγκ
Σύλβια Ντεμίρι

Ως διευθύντρια μάρκετινγκ, σκοπός μου είναι να ικανοποιήσω τις ανάγκες αλλά και τις επιθυμίες των καταναλωτών. Προσπαθώ δηλαδή, με κύριο εργαλείο την έρευνα αγοράς, να αντιστοιχήσω τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παράγει με τον πελάτη-στόχο που τα χρειάζεται ή τα επιθυμεί, ή ακόμα καλύτερα αφού κατανοήσω τις ανάγκες και επιθυμίες τους, να κατασκευάσω, σε συνεργασία με τους συνάδελφους μου, τα αντίστοιχα προϊόντα / υπηρεσίες με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες που ο πελάτης επιθυμεί, να του τα γνωστοποιήσω (διαφήμιση και προώθηση), να τα καταστήσω διαθέσιμα μέσα από τα κανάλια διανομής (τα μαγαζιά και οι τοποθεσίες που αυτά είναι διαθέσιμα) στην τιμή που θα πρέπει αυτά να πωλούνται.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Οι 3 ολύμπιες θεές (Αθηνά, Ήρα, Αφροδίτη) κάθονται κοντά στην στεριά μιας ήρεμης και πανέμορφης θάλασσας που ξέβρασε ένα κοχύλι. Βλέποντας το κοχύλι να τις πλησιάζει, η Ήρα το πήρε στα χέρια της και το άνοιξε.

- (Αθηνά) : Τι έχει μέσα του ; Μήπως κάποιον υδρόβιο οργανισμό;

- (Αφροδίτη) : Τι υδρόβιο οργανισμό λες καλέ ; Μήπως έχει κανένα μαργαριτάρι μέσα του... Αχ και ήθελα κάποια μαργαριτάρια για το καινούργιο μου κολιέ !

- (Ήρα) : Θα σας απογοητεύσω και τις δύο αλλά το κοχύλι δεν έχει ούτε κάποιον υδρόβιο οργανισμό ούτε κάποιο μαργαριτάρι... Περιέχει μια υπέροχη παλέτα με σκιές και είναι όλη δικιά μου γιατί το σημείωμα λέει πως η πιο όμορφη το αξίζει και της ανήκει !

- (Αθηνά) : Τι μας λες καλέ ; Λοιπόν δικό μου είναι γιατί πέρα από την ομορφιά , μου ανήκει και αυτή η ακτή!

- (Αφροδίτη) : Θα σε απογοητεύσω γλυκιά μου αλλά ένα καλλυντικό ομορφιάς αξίζει να το έχει μια θεά της ΟΜΟΡΦΙΑΣ και τι καλλυντικό, τέλειο !

- (Ήρα) : Για να μην τσακώνεστε θα το πάρω εγώ

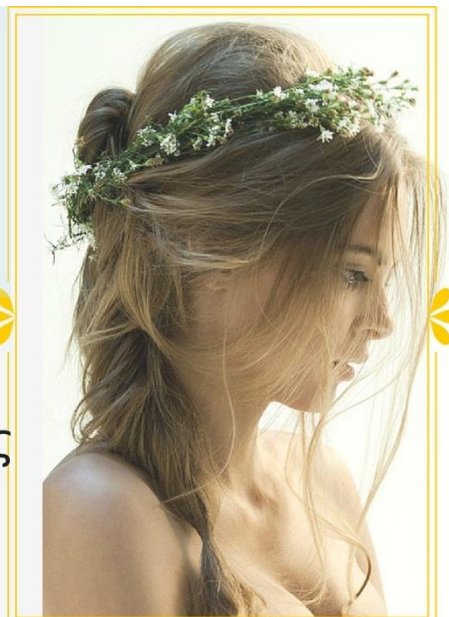
Η Ήρα ετοιμάζεται να φύγει με το κοχύλι όταν η Αφροδίτη την σταματάει παίρνοντας το κοχύλι από τα χέρια της Ήρας.... Το κοχύλι βγάζει μια εκθαμβωτική λάμψη όταν η Αφροδίτη το παίρνει στα χέρια της..

- (Αφροδίτη) : Φαίνεται πως το κοχύλι επέλεξε μόνο του την ιδιοκτήτρια του... Μην ανησυχείτε όμως καλές μου... Θα φροντίσω να κατασκευάσω παρόμοια κοχύλια με υπέροχες σκιές...

Η Αφροδίτη γελάει καθώς οι άλλες δυο θεές θυμωμένες επιστρέφουν στον Όλυμπο...

* Επειδή όλες οι γυναίκες κρύβουν μια θεά Αφροδίτη μέσα τους, μην κουράζεστε στο να τσακώνεστε ποια είναι η πιο όμορφη. Είστε όλες τέλειες με τον δικό σας ξεχωριστό τρόπο και για αυτό τα καλλυντικά Aphrodites ποικίλουν σε χρώματα και σχέδια για να αναδείξουν την θεά της ομορφιάς που είναι η καθεμία σας ! *

Aphrodites



—
Νιώστε και εσείς
σαν αρχαίες
Ελληνίδες θεές
με τα
καλλυντικά
Aphrodites

FAX: 2108653412
ΤΗΛ: 2108669772
ΑΦΜ: 56713925
EMAIL:
APHRODITES@HOTMAIL.COM



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

Διευθύντρια Προμηθειών
Ντριέλντα Ντάση

ΔΕΛΤΙΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

FAX:2108653412

ΤΗΛ :2108669772

ΑΦΜ:56713925

email:Aphrodites@hotmail.com



ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ

Δ.Προμηθειών

ΔΕΛΤΙΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

FAX:2108653412

ΤΗΛ :2108669772

ΑΦΜ:56713925

email:Aphrodites@hotmail.com



ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ
48906	τζέλ Αλόης	300kg	
56859	Άρνικας	100kg	
54890	Αργκάν	200kg	
56770	καριτέ	300kg	

Δ.Προμηθειών

ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΟΘΗΚΗΣ

FAX:2108653412

ΤΗΛ :2108669772

ΑΦΜ:56713925

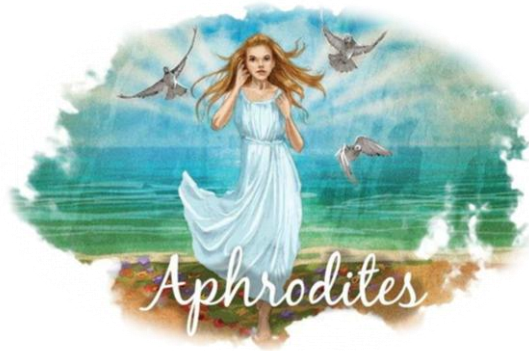
email:Aphrodites@hotmail.com



ΚΩΔΙΚΟΣ	ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
58097	Κερί	235
47680	Φυτικά έλαια	147
78980	οινόπνευμα	271
76385	Χρωστικές ουσίες	324
98700	Λανολίνη	123
66779	Χοληστερόλη	435

Δ.Προμηθειών

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

**Μηχανικός Σχεδιασμού
Προϊόντος**

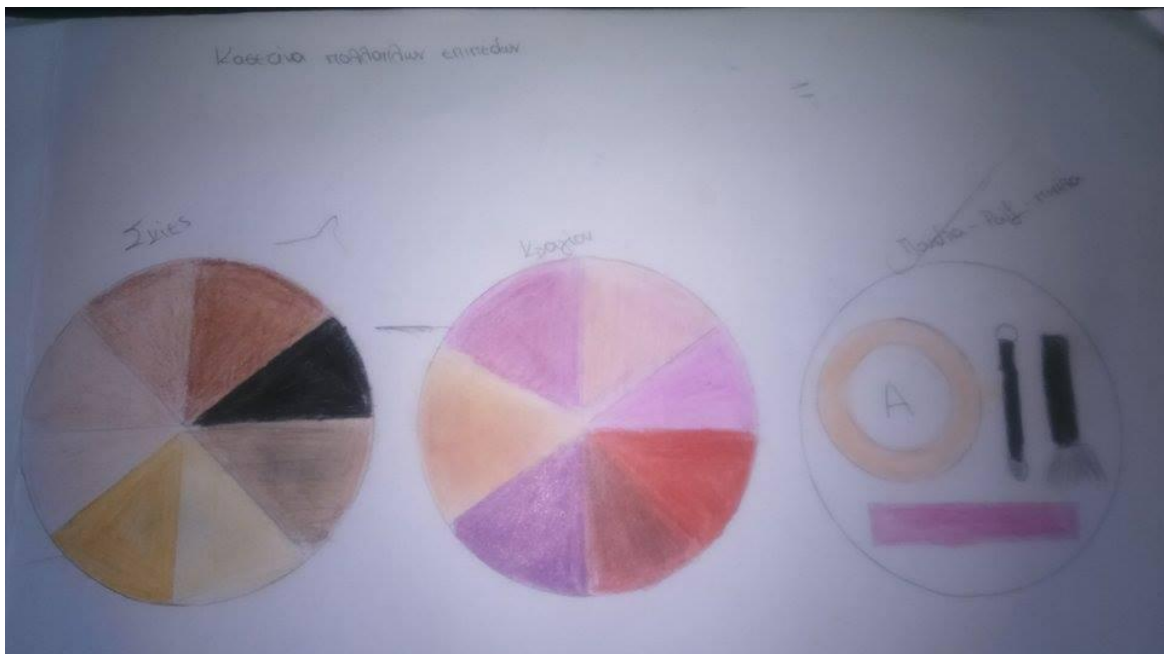
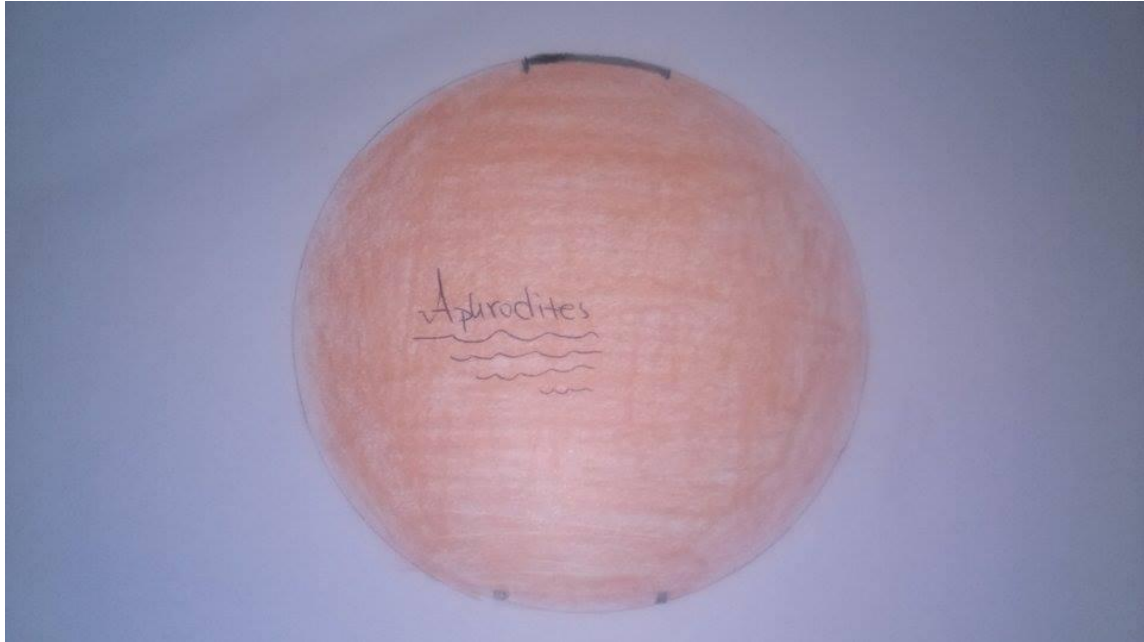
Αλεξάνδρα Ρουνάι

Ο ρόλος μου στην βιομηχανία είναι να σχεδιάσω ένα προϊόν που θα παράγει ή βιομηχανία μου καθώς και επιμέρους τα τμήματα του τα οποία θα ενωθούν για να αποτελέσουν το τελικό προϊόν που θα βγει στην αγορά. Εργάζομαι στην εταιρεία Aphrodites όπου με καθόρισαν μηχανικό σχέδια μου προϊόντος. Ασχολούμαι με τον σχεδιασμό νέων προϊόντων ή με τον επανασχεδιασμό ήδη υπάρχοντων. Ως μηχανικός σχεδιασμού προϊόντος σχεδίασα 2 προϊόντα τα οποία πρότεινα στους υπόλοιπους συνεργάτες μου, τη τελική .απόφαση που πήραμε είναι να φτιάξουμε ως πρωτότυπο σχέδιο μια παλέτα σκέφτονται ότι οι γυναίκες την χρησιμοποιούν περισσότερο. Τα προϊόντα μας φροντίζουμε να έχουν άποψη, στυλ, να είναι πρωτότυπα και να έχουν μια ουσιαστική χρησιμότητα στη ζωή κάθε γυναικών του τόπου μας αλλά και διαφορετικών χωρών στην Ήπειρο που θα εκτιμήσουν τα καλλυντικά Aphrodites . Φροντίζουμε να κατασκευάζουμε τα καλλυντικά μας με φυσικά υλικά, χωρίς να μολύνουμε το περιβάλλον αλλά ούτε και να κάνουμε έρευνες σε ζώα(πειράματα).

ΣΧΕΔΙΟ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

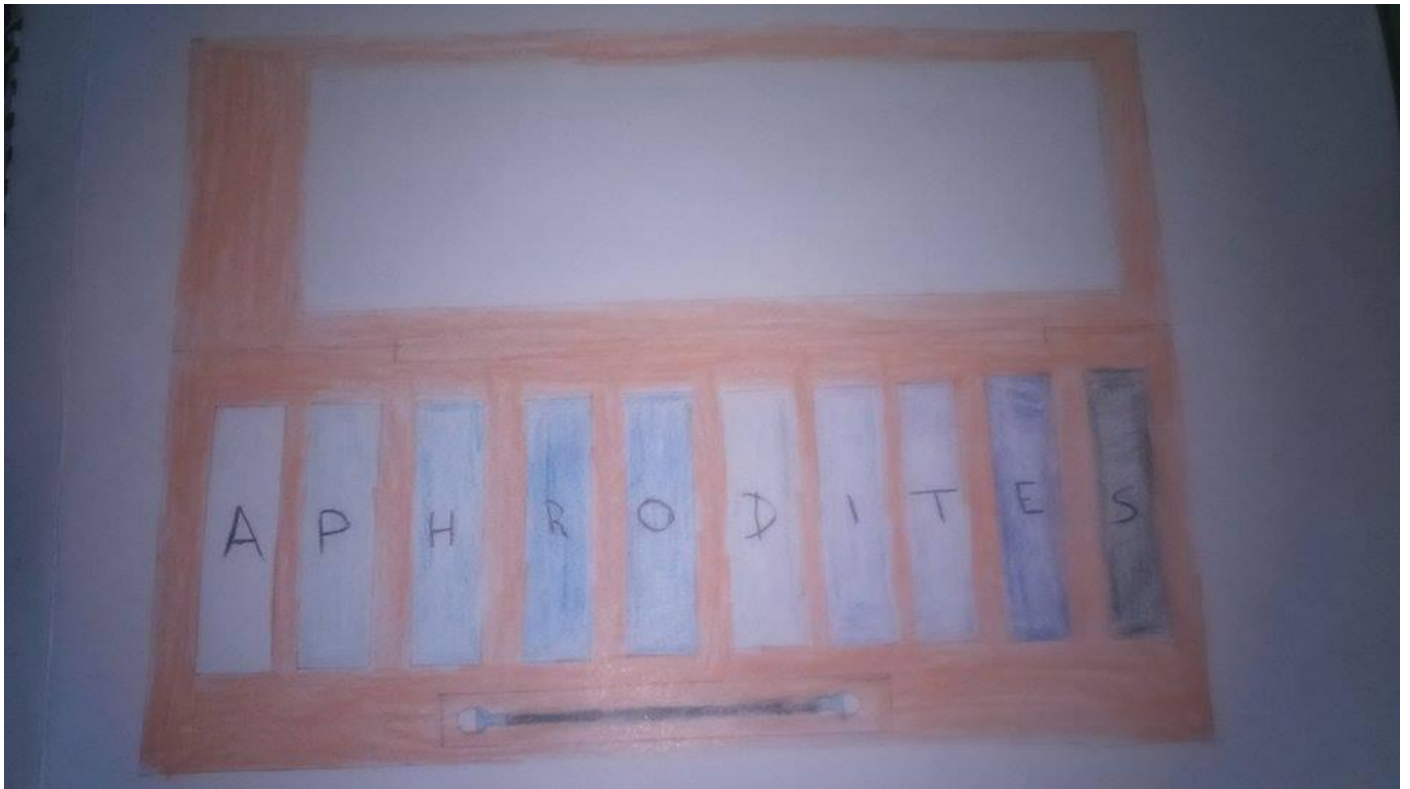


ΠΑΛΕΤΑ (ΣΕ ΣΧΗΜΑ ΚΟΧΥΛΙΟΥ)



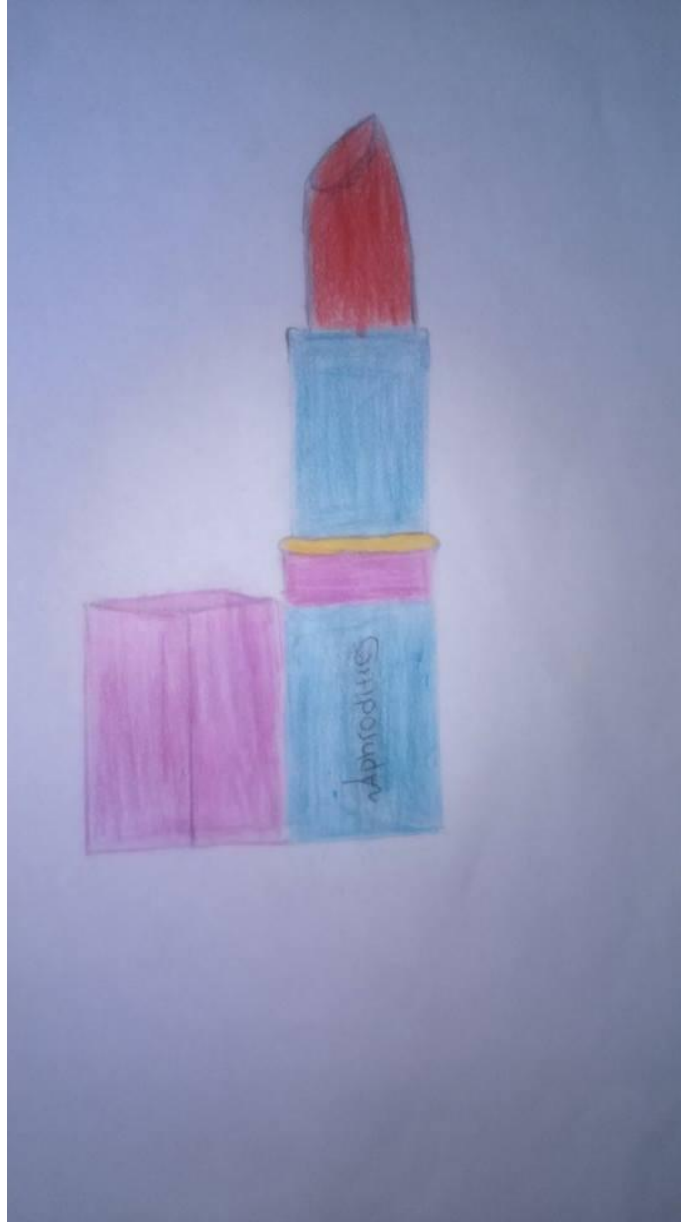


ΠΑΛΕΤΑ





Κραγιόν



ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

**Διευθύντρια Ποιοτικού
Ελέγχου**

Αλεξάνδρα Ρουνάι

Ο ρόλος μου στην βιομηχανία είναι να σχεδιάσω ένα προϊόν που θα παράγει ή βιομηχανία μου καθώς και επιμέρους τα τμήματα του τα οποία θα ενωθούν για να αποτελέσουν το τελικό προϊόν που θα βγει στην αγορά. Εργάζομαι στην εταιρεία Aphrodites όπου με καθόρισαν μηχανικό σχέδια μου προϊόντος. Ασχολούμαι με τον σχεδιασμό νέων προϊόντων ή με τον επανασχεδιασμό ήδη υπαρχόντων. Ως μηχανικός σχεδιασμού προϊόντος σχεδίασα 2 προϊόντα τα οποία πρότεινα στους υπόλοιπους συνεργάτες μου, τη τελική .απόφαση που πήραμε είναι να φτιάξουμε ως πρωτότυπο σχέδιο μια παλέτα σκέφτονται ότι οι γυναίκες την χρησιμοποιούν περισσότερο. Τα προϊόντα μας φροντίζουμε να έχουν άποψη, στυλ, να είναι πρωτότυπα και να έχουν μια ουσιαστική χρησιμότητα στη ζωή κάθε γυναικών του τόπου μας αλλά και διαφορετικών χωρών στην Ήπειρο που θα εκτιμήσουν τα καλλυντικά Aphrodites . Φροντίζουμε να κατασκευάζουμε τα καλλυντικά μας με φυσικά υλικά, χωρίς να μολύνουμε το περιβάλλον αλλά ούτε και να κάνουμε έρευνες σε ζώα(πειράματα).

ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ

ΔΥΣΑΡΕΣΤΗΜΕΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι πελάτες που δοκιμάζουν τα προϊόντα μας

1. Αλλεργία στο προϊόν
2. Αλλοίωση
3. Παρουσίαση προβλήματος (π.χ. στο μηχανισμό του κραγιόν, κονσίλερ, σπασμένο καπάκι, ανοιγμένη συσκευασία)

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ

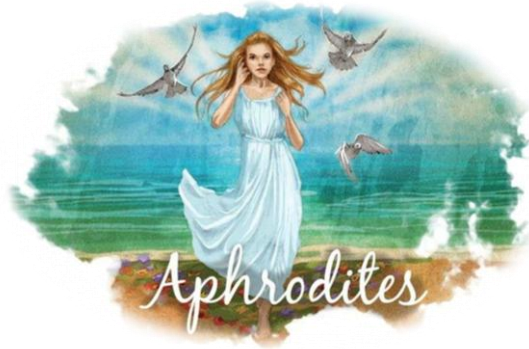
ΔΥΣΑΡΕΣΤΗΜΕΝΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

1η περίπτωση : Η εταιρία προσφέρει ένα χρηματικό ποσό στο άτομο το οποίο έχει αλλεργία στο προϊόν για την περίθαλψή του και περαιτέρω εξετάσεων για ανακάλυψη της αλλεργιογόνου ουσίας

2η περίπτωση : Η εταιρία προσφέρει δωροεπιταγή διπλάσιου ποσού από την τιμή του προϊόντος και δώρο ένα πακέτο ομορφιάς με προϊόντα που θα επιλέξει ο πελάτης

3η περίπτωση : Άμεση αντικατάσταση προϊόντος με καινούριο

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

**Διευθύντρια
Οικονομικών
*Αλεξία Νίκα***

ΜΕΤΟΧΗ



ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Προϋπολογισμός

Ο προϋπολογισμός της εταιρίας για αυτόν τον μήνα ανέρχεται το ποσό των 4.000.000€

Έσοδα	
Πωλήσεις	1.500.000
Αύξηση Μετοχ. Κεφαλαίου	1.000.000
Σύνολο	2.500.000

Έξοδα	
Μηχανήματα	200.000
Μισθοσολδία υπαλλήλων	300.000
Αεροπορικά εισιτήρια (Meetings, Σεμινάρια, Συνεδριάσεις)	100.000
Ενοικίαση χώρου (Κτήριο, Ρεθύμα)	300.000
Αγορά Υλικών	400.000
Διαφήμιση	200.000
Σύνολο	1.500.000

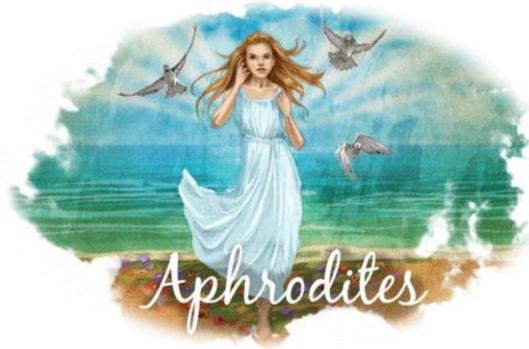
ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΕΡΔΟΥΣ

Κέρδος = Έσοδα - Έξοδα
 $2\,500\,000 - 1\,500\,000 = 1\,000\,000$

Διευθυντής Οικονομικών
Αλεξία Νικα
ΑΠΟΣ

Γενικός Διευθυντής
Σιλβία Νικηφει
Σιλβία Νικηφει

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

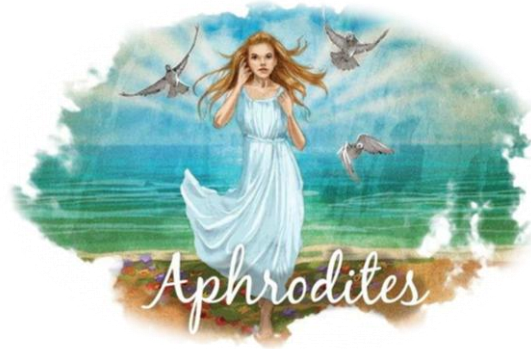
**Διευθύντρια Έρευνας και
Ανάπτυξης
Αλεξία Νίκα**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

Ερωτηματολόγιο

- 1) Πόσο συχνά χρησιμοποιείς καλλυντικά;
α) καθημερινά β) κάθε εβδομάδα γ) σπάνια
- 2) Βρίσκεις τις τιμές των καλλυντικών
α) υψηλές β) λογικές γ) χαμηλές
- 3) Πόση ώρα αφιερώνεις στην χρήση καλλυντικών;
α) 5-10 λεπτά β) 30 λεπτά γ) 1 ώρα
- 4) Πριν αγοράσεις κάποιο καλλυντικό κοιτάζεις τα συστατικά του;
α) ναι β) σπάνια γ) όχι
- 5) Έχεις παρουσιάσει αλλεργία μετά την χρήση καλλυντικών;
α) όχι β) σπάνια γ) ναι
- 6) Χρησιμοποιείς καλλυντικά για να:
α) φανείς όμορφη β) σε θεωρούν οι άλλοι όμορφη γ) είσαι στη μόδα
- 7) Επηρεάζεσαι από τις διαφημίσεις καλλυντικών;
α) ναι β) όχι γ) και τα δύο
- 8) Θεωρείς τα καλλυντικά:
α) πολυτέλεια β) ανάγκη γ) τίποτα από τα δύο

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

Διευθυντής Εκπαίδευσης
Αντώνης Ρήγας

ΕΠΙΣΤΟΛΗ

Αγαπητέ Διευθυντή
της εταιρίας MAC,

Προς MAC Α.Ε

FAX 221358

Σας στέλνω αυτή την επιστολή για την τρίμηνη εκπαίδευση που συνδιοργάνωσε η εταιρία μας η Aphrodites με τον Διευθυντή εκπαίδευσής σας. Σας στέλνουμε τρία στελέχη από τον παραγωγικό τομέα για να παρακολουθήσουν αυτή την τρίμηνη εκπαίδευση. Απαντήστε μας σύντομα για την σωστή οργάνωση και να μας στείλετε τα ονόματα των στελεχών σας που θα παρακολουθήσουν την τρίμηνη εκπαίδευση στην δικιά μας εταιρία. Σας ευχαριστούμε για την συνεργασία και τον χρόνο σας.

Διευθυντής Εκπαίδευσης

Αντώνης Ρήγας

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

Σεμινάριο

Προσκαλώ όλους τους εργαζομένους της Aphrodites να παρακολουθήσουν το σεμινάριο με θέμα << Νέα τεχνολογία και βιομηχανία καλλυντικών >> που το οποίο θα σας βοηθήσει να καταλάβετε τα νέα μηχανήματα που θα πάρει η εταιρία μας που θα γίνει στην αίθουσα προβολών στις 24/3/16 και ώρα 15:00μ.μ.

Διευθυντής Εκπαίδευσης

Αντώνης Ρήγας

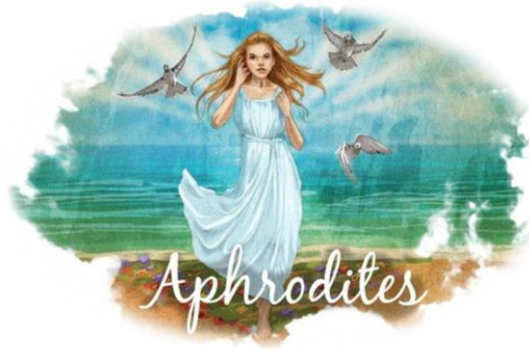
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Προσκαλώ έκτακτη σύσκεψη τους Δ/ντες με θέμα τα προγράμματα εκπαίδευσης των εργαζομένων.

Διευθυντής Εκπαίδευσης

Αντώνης Ρήγας

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ



Aphrodites

Διευθυντής Ασφάλειας

Αντώνης Ρήγας

Κανόνες Ασφάλειας και Υγείας

- 1.Όταν μπαίνετε στον τομέα παραγωγής να φοράτε ειδική μάσκα για να προστατεύεστε από τα επικίνδυνα αέρια.
- 2.Να μην χρησιμοποιείτε μηχανήματα που έχουν βλάβη.
- 3.Απαγορεύεται η χρήση εύφλεκτου υλικού σε μη έμπειρους .
- 4.Μεγάλη προσοχή στην χρήση εύφλεκτου υλικού.
- 5.Απαγορεύεται η είσοδος στην αίθουσα δοκιμής σε μη έμπειρους.

Ενέργειες σε περίπτωση πυρκαγιάς

- 1.Ο διευθυντής ασφάλειας καλεί την πυροσβεστική.
- 2.Σε περίπτωση πυρκαγιάς σε οποιοδήποτε χώρο του εργοστασίου οι φύλακες ανοίγουν τις εξόδους κινδύνου.
- 3.Όλοι οι άνθρωποι που δουλεύουν στον τομέα της ασφάλειας φροντίζουν για την εκκένωση του κτηρίου με ταχύτητα και καθοδηγώντας τους εργαζόμενους προς την έξοδο κινδύνου.
4. Έλεγχος για εγκλωβισμένους και τραυματισμένους και την απομάκρυνση τους από το κτήριο.

Οι επιπτώσεις προς το περιβάλλον και προς τον άνθρωπο

- 1) Τα καυσαέρια που δημιουργούνται από την διαδικασία των κατασκευών των προϊόντων με αποτελέσματα την αναπνευστικά προβλήματα.
- 2) Οι χημικές ουσίες που περιέχουν τα προϊόντα τον άνθρωπο.
- 3) Τα καλλυντικά μπορεί να έχουν ουσίες που μπορεί ένας άνθρωπος να έχει αλλεργία.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΥΛΙΚΩΝ ΠΟΥ ΧΡΕΙΑΣΤΗΚΑΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ

2 ΜΑΚΕΤΟΧΑΡΤΑ 0,6	3,60 x 2
4 ΧΑΡΤΟΝΙΑ	0,55 x 4
2 ΚΟΛΛΕΣ ΥΗΘ	2,60 x 2
2 ΜΑΡΚΑΔΟΡΟΙ	1,30 x 2
1 ΧΑΡΤΟΤΑΙΝΙΑ	2,30

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ :

- <http://www.businessnews.gr/article/1731/i-omorfi-viomihania-kallyntikon>
- <https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0ahUKEwiMio2Gkq3NAhUoKsAKHVmnCZoQFggvMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.psvak.gr%2Fgr%2Findex.html&usg=AFQjCNGD5E6oLKXJf-gsrAaaMHm23MtuZQ&cad=rja>
- https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&ved=0ahUKEwiMio2Gkq3NAhUoKsAKHVmnCZoQFghQMAo&url=http%3A%2F%2Fnefeli.lib.teicrete.gr%2Fbrowse%2Fsd0%2Fba%2F2012%2FTsiavouGroufalia%2CVafiadiElli%2Fattached-document-1343203284-83825-28112%2FTsiavou_Vafiadi2012.pdf&usg=AFQjCNE1ccOafqKgKS2qT1Bxc7nOLDiVg&cad=rja
- https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjzjNnqkq3NAhXILsAKHUFJBjAQFgghMAA&url=https%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FCosmetic_industry&usg=AFQjCNExxNIXjDa8p5tQnDix0PbzK5Q-2w&bvm=bv.124272578,d.ZGg&cad=rja
- <http://www.cosmeticsbusiness.com/>